



Neue Deutsche Post und DHL Filiale in Ludwigsstadt

München/Ludwigsstadt, 25. November 2025: Deutsche Post und DHL haben mit „Saale Med Ludwigsstadt“ in der Lauensteiner Str. 17, 96337 Ludwigsstadt einen neuen, engagierten Filialpartner gefunden. Das Geschäft bietet ab dem 2. Februar 2026 alle gängigen postalischen Dienstleistungen an.

Deutsche Post und DHL investieren seit vielen Jahren konsequent in den bedarfsgerechten Ausbau ihres stationären Netzes, um die Kundennähe und Kundenzufriedenheit weiter zu erhöhen. In den letzten 20 Jahren hat sich die Anzahl der Verkaufsstellen und Paketannahmepunkte mehr als verdoppelt. Bundesweit betreibt das Unternehmen aktuell rund 12.600 Partner-Filialen, ca. 10.100 DHL-Paketshops, rund 1.600 Verkaufspunkte, rund 15.600 Packstationen und mehr als 900 Poststationen.

In der neuen Filiale können Kundinnen und Kunden Brief- und Paketmarken kaufen sowie verschiedene Dienstleistungen wie die Annahme von Brief-, Paket- und Expresssendungen, Auskünfte zu Produkten und Services, Portoermittlung usw. in Anspruch nehmen.

Die Filiale ab dem 2. Februar 2026 montags und donnerstags von 8 Uhr bis 12:30 Uhr und von 14 Uhr bis 18 Uhr, am Dienstag von 8 Uhr bis 13 Uhr und von 14 Uhr bis 18 Uhr und am Mittwoch und Freitag von 8 Uhr bis 13 Uhr geöffnet.

Die Öffnungszeiten und Leistungsangebote aller Verkaufsstellen sind über www.deutschepost.de/standortfinder abrufbar.

Seitens der Deutschen Post und DHL wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die Beschäftigten aller Partnerfilialen und Paketshops, genauso wie ein Mitarbeiter der Deutschen Post und DHL, zur strengsten Verschwiegenheit verpflichtet sind. Keinem anderen darf der Filialpartner mitteilen, ob und mit wem jemand Postsendungen oder Daten wechselt, im Geldverkehr steht und ob jemand Postsparer ist oder war.

– Ende –



Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Jasmin Derflinger

Tel.: +49 89 6797 33888

E-Mail: jasmin.derflinger@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 187.000 Beschäftigten. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken **Deutsche Post** und **DHL**.

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netzes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

DHL Group erzielte als Konzern 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.